



魅力的なツアー造成の方法

クラブツーリズム株式会社
テーマ旅行部 カルチャー旅行センター
花旅コーディネーター 船山 純
ふなやま ますみ



本日の流れ

1. 魅力ある花旅づくりの4要素
2. ガーデンツーリズム登録団体とのより良い連携に向けて
3. まとめ



ガーデンに携わる方々から届く声

- どうしたら自分たちの地域や施設で **花旅**を実施できる？
- ツアーを企画するときのポイントは何？
- どんな素材や条件が揃っていたらツアーはできるの？
- **花旅**づくりの基本型があれば教えてほしい

本日の流れ

1. 魅力ある花旅づくりの4要素

2. ガーデンツーリズム登録団体とのより良い連携に向けて

3. まとめ





1. 魅力ある花旅づくりの4要素

質とパワーのある素材の宣伝効果

食事

写真

具体的なコース案

1. 魅力ある花旅づくりの4要素

質とパワーのある素材の宣伝効果

ツアーの核になる魅力を端的な言葉で表現

- **話題性**
 - キャッチー、物語性、目を引く
- **特別感、希少性、限定性**
 - 話題を徐々につくりあげて注目させる

一緒に取り組んで、企画者がほれ込んだ庭は自信を持ってお薦めできる

1. 魅力ある花旅づくりの4要素

食事

食事場所 = 庭の中、庭の近くにあるとよい

- 庭の観賞に時間を割きたい
 - ランチのためだけに移動時間を使うのはもったいない
- 食事 = ツアーの楽しみの一つ

花旅ならではの特別メニュー

- その土地ならではのおもてなし（地元の食材、人とのふれあい、うんちく）
- 適温での提供
- 好印象！好感度アップ ⇒ また訪れたい！



事例 | 蓼科高原 バラクラ イングリッシュ ガーデン(長野)



アフタヌーンティーセットに、スープやサラダを添えるだけで、ランチメニューとしても楽しめる

事例 | 紫竹ガーデン(北海道)



事例 | 十勝千年の森(北海道)



事例 | 白馬村 花ごはん(長野)



白馬の自然を感じることができるエディブルフラワーを使った料理や、花をかたどった素敵な一皿などアイデア満載。SNS映えする写真で認知度アップに

参考 | 花かご弁当



花かご弁当は、「あれもこれも食べたい」「見た目も華やかで気持ちも満たされる」など、女性に人気。ガラスや陶器など、器にも工夫して、花旅らしさを伝えるランチメニューにいかが？

1. 魅力ある花旅づくりの4要素

食事

食事場所 = 庭の中、庭の近くにあるとよい

- 庭の鑑賞に時間を割きたい
 - ランチのためだけに移動時間を使うのはもったいない
- 食事 = ツアーの楽しみの一つ

花旅ならではの特別メニュー

- その土地ならではのおもてなし（地元の食材、人とのふれあい、うんちく）
- 適温での提供
- 好印象！好感度アップ ⇒ また訪れたい！



1. 魅力ある花旅づくりの4要素

写真の撮り方

一目見て「行ってみたい！」と、そそる一枚が重要
写真1枚で、ツアーを申し込むか否か、決まる

- **青い空** 空のブルーがあるだけで、写真が明るく華やぐ
- **ガーデンの空間的な魅力が伝わる**
 - 奥行き、広がり、解放感、構造物(フォーカルポイント)
- **華やかさが伝わる** 色とりどりの花々



事例 | はままつフラワーパーク(静岡)



①



②



③

媒体掲載事例

信州花フェスタ2019
～北アルプスの贈りもの～
存一番の花景色

第34回 全国都市緑化信州フェア
4月25日(土)～4月31日(日)

42,800円

日本初の女性樹木医・塚本こなみさんに会える2コース

伊豆高原 ラ・ヴィータ・エ・ベッラでランチと桜
塚本こなみさんのトークショー

浜名湖 球根花と桜・藤の美しさ極立つ庭へ

03(5323)5590

ct_hana_kanto

新宿(8:00～9:00発)～(特急あずさ)～立川～八王子～塩尻＝信州スカイパーク
(花フェスタメイン会場見学/アルプス花の丘/信州ナチュラルガーデン/やまびこ
ドームなど)＝ラ・カスターナチュラルヒーリングガーデン(五感で感じる春の庭、春の球
根花、チューリップなどが咲く庭)＝白馬・ホテルステラペラ【C】(泊) (日帰り)

白馬＝白馬・大出の吊り橋(雪の残る白馬三山をバックに桜見物)＝白馬五竜(かた
くり苑・エディブルフラワーの花ご飯のランチ)＝岩原口(樹田に広がる菜の花畑)＝
国営アルプスあずみの公園(花フェスタサブ会場/25万本のチューリップなど)＝塩
尻～(特急あずさ)～八王子～立川＝新宿(18:30～19:40着) 願望口

この時期だからこそ見られる花々に出会える旅

日本初の女性樹木医・塚本こなみさんに会える2コース

「はままつフラワーパーク」理事長
「塚本こなみさん」トークショー

※02861-5-027でご案内します。

木とは縁もゆかりもなかった女性が造園業を営む家に嫁ぎ、女性として日本初の樹木医の資格を取得、そして今では世界が注目する「あしかがフラワーパーク」園長を経て現在は「はままつフラワーパーク」理事長として活躍の塚本こなみさんからお話を伺います。

はままつフラワーパーク【塚本こなみさんのご案内】
※02730-0277でご案内します。

あしかがフラワーパーク「大藤」の再生物語

浜名湖ガーデンパークはガーデナーさんのご案内付き

伊豆高原 ラ・ヴィータ・エ・ベッラでランチと桜
塚本こなみさんのトークショー (日帰り)

コース番号/出発日/下部詳細

02861-027 上野(7:30発)・新宿(8:20発)
※帰着は新宿のみ

02862-027 川越(7:30発)

02863-027 千葉(8:00発)

吉谷桂子さんデザインのスマイルガーデンは藤と季節の美しい花の競演が楽しめます。成熟した浜名湖ガーデンパークは球根花と春の草花との組み合わせや、日本と

事例 | 上野ファーム(北海道)



①



②



③

事例 | イングリッシュローズガーデン(大阪)



①



②



③

1. 魅力ある花旅づくりの4要素

写真の撮り方

一目見て「行ってみたい！」と、そそる一枚が重要
写真1枚で、ツアーを申し込むか否か、決まる

- **青い空** 空のブルーがあるだけで、写真が明るく華やぐ
- **ガーデンの空間的な魅力が伝わる** 奥行き、広がり、解放感
- **華やかさが伝わる** 色とりどりの花々



1. 魅力ある花旅づくりの4要素

具体的なコース案

具体的なプランがあると、高精度なやりとりが可能

- 地域の人が一番わかっている(ガーデン魅力、地の利)



1. 魅力ある花旅づくりの4要素

具体的なコース案

コースを組みやすい条件

- ガーデンとガーデンの距離は、1時間以内
 - ・ 1日2～3ヶ所程度の観賞が望ましい
- トイレ休憩
 - ・ 移動1時間以内に1回トイレ休憩を入りたい(道の駅などで買い物も)



1. 魅力ある花旅づくりの4要素

具体的なコース案

コース案を作るときに考慮したいこと

ガーデン観賞、庭の見ごろが最優先で考えられている

- ガーデンで過ごす時間がたっぷりある
- 庭の見ごろ、見どころが最優先
- 食事場所
 - ・できるだけガーデン内が良い(食事場所への移動に時間をかけたくない)



(まとめ) 魅力ある花旅づくりの4要素

質とパワーのある素材の宣伝効果

食事

写真

具体的なコース案

本日の流れ

1. 魅力ある花旅づくりの4要素
2. ガーデンツーリズム登録団体とのより良い連携に向けて
3. まとめ





こだわり度(高い/強い)
ニッチ

雪舟回廊

湘南邸園文化ツーリズム

にいがた庭園街道

むさしの・ガーデン紀行

皇室ゆかりの庭園ツーリズム

北海道ガーデン

お客様目線に
立ったときに
伝わりやすい

ガーデンネックレス横浜

アメージング
ガーデン浜名湖

宮崎365

いばらき
オーチャードツーリズム

お客様目線に
立ったときに
伝わりづらい

こだわり度(低い/弱い)
マス



こだわり度(高い/強い)
ニッチ

雪舟回廊

湘南邸園文化ツーリズム

にいがた庭園街道

むさしの・ガーデン紀行

皇室ゆかりの庭園ツーリズム

北海道ガーデン

お客様目線に
立ったときに
伝わりやすい

ガーデンネックレス横浜

アメージング
ガーデン浜名湖

宮崎365

いばらき
オーチャードツーリズム

お客様目線に
立ったときに
伝わりづらい

こだわり度(低い/弱い)
マス



こだわり度(高い/強い)
ニッチ

雪舟回廊

湘南邸園文化ツーリズム

にいがた庭園街道

むさしの・ガーデン紀行

皇室ゆかりの庭園ツーリズム

北海道ガーデン

お客様目線に
立ったときに
伝わりやすい

お客様目線に
立ったときに
伝わりづらい

ガーデンネックレス横浜

宮崎365

アメージング
ガーデン浜名湖

いばらき
オーチャードツーリズム

こだわり度(低い/弱い)
マス

本日の流れ

1. 魅力ある花旅づくりの4要素
2. ガーデンツーリズム登録団体とのより良い連携に向けて
3. まとめ





3. まとめ

ウィズコロナの旅のための工夫

- ガーデンは安心な場所
- オペレーションの仕方
 - ガーデン案内は、ガイディングレシーバーを各自使用
- **食事時間の運営が最大のポイント！**
 - 食事場所がガーデン内だと、ツアー運営が柔軟に行える
 - 食事開始時間を調整できる
 - 場所を分散して、密を避けられる(例:テラスの活用など)
 - 三密回避の徹底
 - アクリル板の使用や、間隔を空けた互い違いの座席レイアウト
 - マスク会食の注意喚起→会話は食事終了後の徹底！
 - **食事施設様からも周知徹底してもらえると助かります**





3. まとめ

ツアーでお客様をお連れしたくなる庭

- 庭づくりへの情熱
- 強く深いこだわり

感動を波及させる仕組みをつくっていききたい！

- 現地と企画者が協力し、価値をつくり、広めてゆく
- モニターツアー、イベントは積極的に取り組んで！
- コンセプトが明確で、個性的なガーデンづくりを！
- ガーデンとガーデンをつないでゆく（広域観光連携）
- ガーデン以外の観光事業者（宿、食事施設）も、地域一体で盛り上げよう！
- 庭の作り手とガーデンの魅力をつないで、積極的に発信していこう！

情報交換を積極的に行って、
ガーデンツーリズム登録制度を通じて
花旅づくりの連携をさらに強めてゆきましょう



ふなやま ますみ

* **船山純**のFacebookアカウントです。ぜひ繋がってください *

A decorative border of various colorful flowers, including pink, purple, yellow, and orange blossoms, framing the central text.

ご清聴ありがとうございました

仲間が広がる、旅が深まる



クラブツーリズム